

# SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL, CONSEIL RÉGIONAL DE L'ONTARIO

## Plan stratégique 2017 à 2021

Mars 2017

Le but de ce plan stratégique est de fournir un plan de communication pour appuyer les buts et objectifs du Plan national stratégique pour la Société de Saint Vincent de Paul en Ontario - ci-après appelée CRO

PILIER	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<p><b>OZANAM</b></p>	<p><b>Conseiller spirituel</b></p> <p><b>Action 1.1</b> Les présidents de toutes les Conférences et Conseils verront à nommer, développer et avoir disponible un conseiller spirituel pour les réunions mensuelles et pour agir à titre de guide (informations, conseils, directives, recommandations, etc.) auprès des membres de sa famille vincentienne</p> <p><i><b>Action 1.1.A.</b> CRO fournira des ateliers pour les conseillers spirituels et les présidents dans leurs communautés, comme l'ont demandé les conseils particuliers, les conseils centraux ou les conférences isolées, ainsi que des ateliers lors des réunions régionales.</i></p> <p><i><b>Action 1.1.B.</b> CRO partagera des informations par voie électronique auprès des conseillers spirituels pour aider à leur rôle.</i></p> <p><i><b>Action 1.1.C.</b> CRO demandera aux présidents de la Conférence et au Conseil de nommer les laïcs appropriés en tant que conseillers spirituels, en particulier lorsque le clergé est surchargé et incapable de remplir les fonctions de conseiller spirituel.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera le nombre de conférences et de conseils avec les conseillers spirituels actifs, puisqu'ils seront surveillés au moyen de données de rapport annuelles d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>CRO fournira 2 ateliers spirituels d'ici la fin de 2017</i></li> <li>• <i>CRO augmentera de 20% le nombre de conseillers spirituels qui participeront aux réunions de CRO d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>
<p><b>OZANAM</b></p>	<p><b>Soutien de la paroisse</b></p> <p><b>Action 1.2</b> Les présidents des conférences doivent prendre le temps de se rencontrer avec les prêtres paroissiaux et les conseils paroissiaux pour les conseiller sur les bonnes œuvres de la société dans la communauté. Les bulletins paroissiens devraient être utilisés régulièrement pour communiquer aux paroissiens, en les informant sur ce qui est accompli grâce aux dons confiés à la conférence pour venir en aide aux pauvres.</p> <p><i><b>Action 1.2.A.</b> Les présidents de conférence rencontreront leur prêtre paroissial 2 fois par année pour partager les bonnes œuvres de la société dans la communauté.</i></p> <p><i><b>Action 1.2.B.</b> Les conférences fourniront leur rapport annuel à leur prêtre paroissial, y compris des informations financières et statistiques, afin d'être inclus dans le bulletin paroissial.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Les conférences auront une prise de conscience accrue de notre Société au sein des paroisses.</i></li> <li>• <i>Les conférences auront des membres accrédités comme surveillés au moyen de données de rapports annuels.</i></li> </ul>

PILIER	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
	<p><b>Action 1.2.C.</b> Les conférences auront au moins 2 annonces de bulletin par an.</p> <p><b>Action 1.2.D.</b> Les conférences auront au moins 1 présentation verbale annuelle pendant toutes les masses le dimanche le plus proche à la fête de Saint Vincent de Paul.</p> <p><b>Action 1.2.E.</b> Les conférences demanderont et installeront la signalisation / la bannière SSVP dans un emplacement important dans l'église, et les publications d'information seront affichées pour faciliter l'accès des paroissiens.</p>	
<b>OZANAM</b>	<p><b>Soutien de l'évêque</b></p> <p><b>ACTION 1.3</b> Les présidents de conseil devraient planifier des rencontres annuelles avec leur évêque diocésain.</p> <p><b>Action 1.3.A.</b> CRO commencera à organiser des réunions annuelles avec les évêques diocésains pour les présidents du Conseil et des conférences.</p> <p><b>Action 1.3.B.</b> Les présidents du Conseil fourniront leur rapport annuel aux évêques diocésains.</p> <p><b>Action 1.3.C.</b> Les présidents du Conseil présenteront aux réunions des doyennés quand ils sont invités.</p> <p><b>Action 1.3.D.</b> CRO présentera un rapport bisannuel à l'Assemblée des évêques catholiques de l'Ontario (AECO) et fera une présentation lors de son invitation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRO organisera des rencontres avec le diocésain Évêques et partagera des résultats positifs d'ici la fin de 2020</li> <li>• CRO identifiera le nombre de conseils qui ont fait une présentation aux réunions des doyennés d'ici la fin de l'année 2020.</li> </ul>
<b>OZANAM</b>	<p><b>Initiatives inter-confessionnelles</b></p> <p><b>ACTION 1.4</b> Les présidents de conseil et de conférence devraient être à l'affût dans leur communauté des activités fondées sur la Foi et de type aide sociale séculière, qui peuvent compléter le travail de la Société et lancer des discussions avec ces groupes dans un effort de collaboration et d'amélioration de l'ensemble des services aux personnes dans le besoin.</p> <p><b>Action 1.4.A.</b> Les Conférences / Conseils collaboreront avec d'autres organisations fondées sur la foi et de type aide sociale séculière pour améliorer le service général à nos amis dans le besoin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la conscience de notre société avec d'autres organisations religieuses et laïques.</li> <li>• CRO identifiera les organisations basées sur la foi et les organisations laïques avec lesquelles des collaborations sont développées et identifiera les domaines de force de service de SSVP à la fin de 2018</li> </ul>

PILIERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<p><b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b></p>	<p><b>La visite à domicile</b></p> <p><b>Action 2.1</b> Les présidents de toutes les conférences devraient prendre connaissance des programmes de formation nationaux disponibles concernant la visite à domicile et rendre cette formation disponible à leurs membres vincentiens, pour faire en sorte que nos membres soient capables d'effectuer tant les visites à domicile que l'analyse des besoins pour tous les amis qui ont besoin de l'aide vincentienne..</p> <p><b>Action 2.1.A.</b> Les conseils / conférences fourniront un minimum d'un atelier chaque année pour les membres nouveaux et actuels (formation de recyclage pour les membres actuels).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera le nombre de conseils et Conférences qui fournissent des ateliers de formation pour former des membres nouveaux et actuels à la réalisation de visites à domicile et à l'écoute de nos amis dans le besoin d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>
<p><b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b></p>	<p><b>Prise de position</b></p> <p><b>Action 2.2</b> Les présidents de conférence et de conseil doivent acquérir une compréhension des changements systémiques requis pour engendrer le changement en faveur des défavorisés de leur territoire. Le Conseil national appuiera leurs efforts en élaborant des programmes de formation et de la documentation sur les meilleures pratiques et ne voyant à ce que des lignes de communication soient créées ou reliées les unes aux autres afin de donner à tous les vincentiens l'occasion de participer. Le changement systémique doit être une orientation prioritaire parmi tous les conseils et conférences.</p> <p><b>Action 2.2.A.</b> <i>CRO développera et distribuera des brochures Sur les questions qui font partie intégrante de la compréhension de la pauvreté systémique.</i></p> <p><b>Action 2.2.B.</b> <i>CRO aura des informations sur le projet de changement systémique Vincentien sur le site web.</i></p> <p><b>Action 2.2.C.</b> <i>CRO assurera un leadership pour aider les Conférences et les Conseils à identifier les problèmes dans leurs communautés où ils peuvent défendre leurs voisins dans le besoin</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera les projets de changement systémique actuellement en place, tels que surveillés au moyen de données de rapport annuel d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>CRO augmentera le matériel d'information sur le site Web d'ici la fin de 2017</i></li> <li>• <i>Augmenter la sensibilisation et la participation aux projets de changement systémique, aux problèmes locaux, à la justice réparatrice et le ministère des prisons.</i></li> </ul>

PILIERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b>	<p><i><b>Action 2.2.D.</b> CRO communiquera régulièrement à travers un newsletter avec des conférences, des conseils et des représentants de la justice sociale pour informer Vincentiens des développements et des possibilités de participer aux changements systémiques dans leurs communautés</i></p> <p><i><b>Action 2.2.E.</b> CRO apportera son soutien sur la façon de parler et défendre nos amis dans le besoin.</i></p> <p><i><b>Action 2.2.F.</b> CRO éduquera les vicentens en justice réparatrice.</i></p> <p><i><b>Action 2.2.G</b>CRO collaborera avec d'autres groupes d'opinion ou des partenaires de référence sur cette question.</i></p>	
<b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b>	<p><b>Justice Sociale</b></p> <p><b>Action 2.3</b> Les présidents de conférence et de conseil doivent demeurer pleinement au courant des activités et des ressources du Comité national de justice sociale et des lignes de communication favorisant l'échange d'information à travers toute la Société, offrant ainsi à tous les vincentiens l'occasion d'être informés et de participer aux efforts de changement systémique tant à l'échelle locale, régionale que nationale.</p> <p><i><b>Action 2.3.A.</b> CRO éduquera et favorisera le besoin de justice sociale parmi nos membres.</i></p> <p><i><b>Action 2.3.B.</b> Les Conseils / Conférences auront un Représentant de la justice sociale</i></p> <p><i><b>Action 2.3.C.</b> Les présidents du Conseil auront des présentations sur les ateliers de justice sociale sur les trois éléments de la justice sociale du travail vincentien (changement systémique, ministère des prisons et prise de position) pour sensibiliser les membres.</i></p> <p><i><b>Action 2.3.D.</b> Les conseils / conférences fourniront une assistance aux citoyens de retour (anciens détenus) pour les intégrer dans la société.</i></p> <p><i><b>Action 2.3.E.</b> Les conseils / conférences identifieront et collaboreront avec les services existants pour soutenir le ministère des prisons dans des collectivités comme Kingston, Hamilton, Kitchener et Londres.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera le nombre de conseils et de conférences qui ont un représentant de la justice sociale, tel que surveillé par les données du rapport annuel d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>Les conférences / conseils augmenteront le nombre de représentants de la justice sociale et auront des discussions sur la justice sociale lors des réunions d'ici la fin de 2018.</i></li> <li>• <i>Augmenter le nombre de membres qui reçoivent la lettre de rendez-vous de la justice sociale nationale «Changing Times» d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>

PILIERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b>	<b>Magasins</b> <i><b>Action 2.4.A.</b> CRO comprendra des gestionnaires de magasin / personnel dans les réunions et les ateliers du CRO.</i> <i><b>Action 2.4.B</b>CRO mettra en place des réunions annuelles ou biannuelles de magasins régionaux</i> <i><b>Action 2.4.C.</b> CRO sensibilisera à tous Vincentiens que les magasins font partie de notre mission.</i> <i><b>Action 2.4.D.</b> CRO mettra en place une équipe de soutien aux gestionnaires, cette équipe aidera à toute situation et sera disponible pour assister au magasin, surtout si un gestionnaire a difficulté.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO offrira des ateliers pour les gestionnaires de magasins lors des réunions CRO, avec des coordinateurs régionaux en partageant les informations de l'atelier avec tous les gestionnaires d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>Le CRO mettra en place des réunions régionales annuelles ou semestrielles dans toutes les 3 régions d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>CRO inclura une page sur les magasins dans National Magazine en sensibilisant les magasins SSVP d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>CRO identifiera les besoins et le nombre de gestionnaires qui ont utilisé l'équipe de soutien des gestionnaires d'ici la fin de 2018.</i></li> <li>• <i>CRO partagera ce qui fonctionne avec les magasins d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>
<b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b>	<b>Collaboration</b> <i><b>Action 2.5.A.</b> Les conseils / conférences travailleront avec des organisations d'un esprit similaire pour mieux servir nos familles à travailler ensemble sans des services de duplication.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera et répertoriera les organisations avec lesquelles les conseils / conférences sont actuellement En travaillant avec et avec qui de nouvelles collaborations sont développées pour aider nos amis dans le besoin d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>
<b>ŒUVRES VINCENTIENNES</b>	<b>Jumelage</b> <i><b>Action 2.6.A.</b> Les conseils / conférences développeront un Relation de jumelage si l'on n'existe pas déjà</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera le nombre de conseils et Conférences qui ont des relations de jumelage Surveillé par les données au rapport annuel d'ici la fin de 2017</i></li> <li>• <i>Les relations de jumelage avec les conseils / conférences augmenteront de 10% d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>

PILIER	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<p><b>PROMOTION</b></p>	<p><b>Leadership</b></p> <p><b>Action 3.1</b> Les présidents régionaux verront à ce que tous les conseils et conférences soient au courant des programmes de formation existants par le biais du site web national canadien. Le comité d'éducation national étudiera et élaborera des façons de rendre la formation plus accessible à tous les membres de la Société. Les présidents mettront sur pied, par le biais des communications, rencontres et sites web régionaux un forum en vue de partager les méthodes de meilleures pratiques qui ont connu du succès</p> <p><i><b>Action 3.1.A.</b> CRO mènera par exemple, en écoutant et en fournissant un soutien / direction aux Conférences / Conseils.</i></p> <p><i><b>Action 3.1.B.</b> CRO favorisera la transparence au niveau du Conseil / Conférence.</i></p> <p><i><b>Action 3.1.C.</b> CRO fournira des réunions régionales informatives pour les conférences, les conseils, les magasins, les jeunes et tous les travaux spéciaux.</i></p> <p><i><b>Action 3.1.D.</b> Les conseils fourniront une assemblée générale annuelle pour l'adhésion générale et des informations précieuses sur la meilleure façon de servir nos amis dans le besoin, y compris les conférenciers invités.</i></p> <p><i><b>Action 3.1.E.</b> Les conférences fourniront des réunions informatives avec des informations précieuses sur la meilleure façon de servir nos amis dans le besoin, y compris les conférenciers invités.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Augmenter la participation aux réunions CRO de 20% d'ici la fin de 2018 en communiquant que ces réunions sont ouvertes à tous les vincentiens.</i></li> <li>• <i>CRO fournira des rapports financiers lors des réunions du CRO et encouragera les questions.</i></li> </ul>

PILERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<p><b>PROMOTION</b></p>	<p><b>Sensibilisation de la communauté</b>  <b>Action 3.2</b> Les conseils et conférences élaboreront et mettront en œuvre des stratégies qui feront connaître à travers leur communauté quelle est la contribution de notre Société et à quel point le vincentien est capable d'aider les personnes qui vivent dans la pauvreté.</p> <p><i><b>Action 3.2.A.</b> CRO créera un plan de communication de sensibilisation aux médias</i></p> <p><i><b>Action 3.2.B.</b> Les présidents des conseils et les directeurs de la communication établiront des relations de travail régulières, amicales et coopératives avec chacun de leurs médias locaux respectifs, c'est-à-dire les journaux, les stations de radio et de télévision.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Les conférences / conseils distribueront régulièrement des communiqués de presse aux médias locaux.</i></li> <li>• <i>Accroître la sensibilisation du grand public</i></li> <li>• <i>Les conseils distribueront une version médiatique au moins 2X / an à tous les contacts multimédias d'ici la fin de 2018 et le suivra personnellement par téléphone avec chaque contact média respectif pour savoir s'ils ont reçu l'histoire et s'ils l'ont signalé.</i></li> </ul>
<p><b>PROMOTION</b></p>	<p><b>Publications</b>  <b>Action 3.3</b> Les présidents de conseil et de conférence identifieront les lacunes existantes dans leurs pratiques de communication et, avec l'aide de leur exécutif régional, élargiront leurs méthodes de communication en se servant des médias paroissiaux et diocésains, des médias sociaux et d'autres moyens de communication</p> <p><i><b>Action 3.3.A.</b> Les présidents des conseils et des conférences distribueront les publications et les publicités imprimées et électroniques nationales et régionales existantes à tous les Vincentiens par l'intermédiaire des bulletins de l'Église, du courrier électronique, des médias sociaux (Twitter, Facebook, etc.) et des sites Web du Conseil en informant tous les Vincentiens</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Les conseils / conférences distribueront des publications nationales et régionales telles que National Vincenpaul Magazine 3X / year et CRO Vincentimes 4X / year en informant les Vincentiens</i></li> <li>• <i>Accroître la sensibilisation de notre société grâce à des méthodes tactiques cohérentes telles que les courriels, les médias sociaux, les publications du site Web et les communiqués de presse.</i></li> </ul>



PILIER	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<b>PROMOTION</b>	<p><b>Commercialisation</b></p> <p><i><b>Action 3.4.A.</b> CRO développera un plan d'affaires et Modèles de plan de commercialisation.</i></p> <p><i><b>Action 3.4.B.</b> Conférences / Conseils / CRO utilisera la marque / logo national protégé par copyright sur toutes les communications, y compris la signalisation intérieure, extérieure et du véhicule, les médias stationnaires et toutes les formes de médias sociaux.</i></p> <p><i><b>Action 3.4.C.</b> Les conseils élaboreront un plan de marketing avec l'aide du modèle d'échantillon CRO.</i></p> <p><i><b>Action 3.4.D.</b> Les conseils et les travaux spéciaux élaboreront un plan d'affaires avec l'aide du modèle d'échantillon CRO.</i></p> <p><i><b>Action 3.4.E.</b> CRO fournira des conseillers aux conseils qui peuvent aider au développement des plans de marketing et d'affaires.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera combien de conseils ont créé des plans d'affaires et de marketing d'ici la fin de 2019, et combien de conseils ont été en mesure de le faire avec l'aide de modèles fournis par CRO.</i></li> <li>• <i>CRO identifiera et communiquera les résultats concrets des plans d'affaires et de marketing du Conseil d'ici la fin de l'année 2020 pour donner à d'autres conseils la preuve qu'ils travaillent vers la réalisation des objectifs généraux du plan stratégique.</i></li> </ul>
<b>PROMOTION</b>	<p><b>Collecte de fonds</b></p> <p><i><b>Action 3.5.A.</b> CRO offrira des ateliers et / ou facilitera le partage des idées de collecte de fonds réussies qui ont eu lieu dans la région.</i></p> <p><i><b>Action 3.5.B.</b> CRO mettra en place un comité de collecte de fonds</i></p> <p><i><b>Action 3.5.C.</b> CRO et les Conseils solliciteront l'assistance d'experts de collecte de fonds locaux ou de citoyens d'influence</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera les initiatives de collecte de fonds déjà menées par les conseils par Vincentimes d'ici la fin de 2018.</i></li> <li>• <i>CRO publiera des initiatives de collecte de fonds réussies sur le site Web d'ici la fin de 2019.</i></li> <li>• <i>CRO développera un comité de collecte de fonds d'ici la fin de 2019 pour aider à identifier et mettre en œuvre des initiatives de collecte de fonds.</i></li> </ul>

PILERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<p><b>Jeunesse</b></p> <p><b>Action 4.1</b> Les présidents de conférence doivent élaborer des stratégies qui impliqueront les jeunes et les jeunes adultes dans toutes les activités de conférence.</p> <p><i><b>Action 4.1.A.</b> Les présidents de Conférence / Conseil se joindront aux représentants des jeunes de CRO pour aider à impliquer les jeunes dans les activités.</i></p> <p><i><b>Action 4.1.B.</b> Les conférences / conseils écouteront leurs domaines d'intérêt</i></p> <p><i><b>Action 4.1.C.</b> CRO aidera à développer de nouveaux Conférences de Jeunesses.</i></p> <p><i><b>Action 4.1.D.</b> Les conférences, les conseils et CRO incluront les jeunes dans les initiatives de justice sociale.</i></p> <p><i><b>Action 4.1.E.</b> Les conseils / conférences recruteront les jeunes pour «gérer / exécuter» leurs initiatives tactiques de marketing et de communication en matière de médias sociaux, comme indiqué dans leurs plans de marketing respectifs.</i></p> <p><i><b>Action 4.1.F.</b> Les conseils encourageront les groupes de réflexion dirigés par les jeunes qui créent des projets amusants «aidant nos voisins dans le besoin».</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Augmenter la participation des jeunes de 20% d'ici la fin de 2018.</i></li> <li>• <i>CRO développera une nouvelle conférence de la Jeunesse par an et surveillera les données du rapport annuel.</i></li> <li>• <i>Les jeunes seront impliqués dans les initiatives de justice sociale, comme étant un représentant de la justice sociale et / ou impliqués dans des projets de changement systémique d'ici la fin de 2018.</i></li> <li>• <i>Les conseils donneront aux jeunes vincentiens le pouvoir de «gérer / exécuter» leurs initiatives tactiques en matière de médias sociaux sous la supervision directe du président et / ou du directeur des communications.</i></li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<p><b>Formation</b></p> <p><b>Action 4.2</b> Les présidents de conférence et de conseil consulteront leurs membres pour établir une liste prioritaire des sujets de formation les plus en demande. Cette liste sera remise au président du niveau supérieur qui évaluera quels sont les contenus disponibles et quelles méthodes peuvent le mieux servir à présenter les formations à leurs vincentiens.</p> <p><i><b>Action 4.2.A.</b> Les conférences / conseils partageront leurs ressources, leurs outils et leurs pratiques exemplaires</i></p> <p><i><b>Action 4.2.B.</b> CRO offrira des ateliers de formation aux réunions du CRO sur les sujets identifiés par les Conseils et les Conférences.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera et publiera les ressources, les outils et les meilleures pratiques sur le site Web et les partageront aux réunions CRO d'ici la fin de 2017</i></li> </ul>

PILERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<b>Conférences/Conseils</b> <i><b>Action 4.3.A.</b> CRO identifiera les conseils qui ont besoin de rajeunissement et collaborer avec eux sur les efforts de rajeunissement.</i> <i><b>Action 4.3.B.</b> Les conseils identifieront les conférences nécessitant un rajeunissement et collaboreront avec eux sur les efforts de rajeunissement.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO identifiera les conseils nécessitant un rajeunissement d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>CRO aidera les conseils avec des efforts de rajeunissement d'ici la fin de 2018</i></li> <li>• <i>Les conseils tiendront un examen et une évaluation annuels de chaque Conférence d'ici la fin de 2019 afin de déterminer où sont nécessaires les efforts de rajeunissement.</i></li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<b>Éducation</b> <i><b>Action 4.4.A.</b> Les conseils / conférences fourniront un minimum d'un atelier de formation pour la formation nouvelle et de recyclage pour les membres actuels désignés.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Le CRO identifiera les conseils qui organisent des ateliers de formation annuels d'ici la fin de 2018 pour éduquer les membres nouveaux et actuels.</i></li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<b>Développement du Leadership / Mentorat</b> <i><b>Action 4.5.A.</b> CRO identifiera et fournira un développement / mentorat du leadership aux Conseils / Conférences.</i> <i><b>Action 4.5.B.</b> CRO lancera un plan stratégique aux Conseils / Conférences.</i> <i><b>Action 4.5.C.</b> Les conférences / conseils détermineront et mèneront une action stratégique à partir d'un plan stratégique du Conseil supérieur.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>CRO lancera un plan stratégique pour les conseils et les conférences d'ici la fin de 2017.</i></li> <li>• <i>Les conférences / conseils détermineront les actions stratégiques mises en œuvre d'ici la fin de 2018.</i></li> <li>• <i>CRO identifiera et guidera les conseils et les conférences en fournissant des ressources utiles d'ici la fin de 2018.</i></li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<b>Recrutement des Membres</b> <i><b>Action 4.6.A.</b> Les conférences / conseils identifieront les meilleurs pratiques de recrutement de membres et les partageront avec CRO pour publier sur le site web sous «Best Practices»</i> <i><b>Action 4.6.B.</b> Les conseils / conférences organiseront un atelier de formation annuel pour les nouveaux membres.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Les conférences / conseils organiseront un atelier de formation annuel tel que surveillé au moyen de données de rapport annuel.</i></li> </ul>

PILERS	BUTS/ACTIONS	RÉSULTAT MESURABLE
<b>DÉVELOPPEMENT</b>	<p><b>Planification de la relève</b></p> <p><i><b>Action 4.7.A.</b> Les présidents de la Conférence / Conseil identifieront les Vincentiens avec des compétences en leadership et les encourageront à prendre des rôles de leadership.</i></p> <p><i><b>Action 4.7.B.</b> Les élections présidentielles du Conseil / Conférence auront lieu 6 mois avant la fin du mandat du président actuel, ce qui permettra une transition sans heurts de leadership.</i></p> <p><i><b>Action 4.7.C.</b> CRO offrira un mentorat – de soutien individuel jusqu'à ce que le nouveau président se sente prêt à prendre le contrôle</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Les conférences / conseils respecteront les termes de la présidence d'ici la fin de 2019.</i></li> </ul>